

Družinsko podjetništvo
Slovenija
2021



Uniforest, d.o.o.

Drago Pintar, ustanovitelj in direktor

Anja Pintar, nabava, digitalizacija in trajnostni projekti

Odločni koraki po poti trajnosti

Uniforest je svetovno znan kot inovativen proizvajalec visokokakovostne gozdarske mehanizacije, ki na prvo mesto postavlja varnost, enostavno uporabo, edinstven dizajn in okoljsko odgovornost. Stalno iščejo inovativne rešitve, ki jih tudi uradno zaščitijo. Blagovna znamka Uniforest je zaščitena v skoraj 40 državah po vsem svetu. Imajo 22 veljavnih patentov, od tega dva evropska, na odobritev pa čakajo še štirje. »Največjo dodano vrednost podjetja predstavljajo zaposleni in njihovo znanje ter vse ostale kompetence. Poslovni kazalniki, kot so kapital, hale, stroji, dobiček ... so podpora razvoju prvega in seveda njegova posledica,« pravi Drago Pintar, direktor družinskega podjetja iz Latkove vasi pri Preboldu, ki je s podjetništvom začel pri 35. letih.

»Največjo dodano vrednost podjetja predstavljajo zaposleni in njihovo znanje ter vse ostale kompetence. Poslovni kazalniki, kot so kapital, hale, stroji, dobiček ... so podpora razvoju prvega in seveda njegova posledica.«

Drago Pintar

Ustanovitelj in direktor





Leta 1995 so začeli s proizvodnjo gozdarskih vitlov, nato pa so program vsako leto širili. Zavedajo se, da mora imeti stroj tudi funkcionalen in privlačen izgled, zato so začeli sodelovati s priznanim slovenskim industrijskim oblikovalcem Ernestom Bevcem.

Varno, ergonomično, pa tudi estetsko

»Čeprav prihajam iz kmečke družine, sem končal študij strojništva, v mladosti pa sem se spogledoval tudi z arhitekturo,« svojo pripoved začne Drago. Delal je na domači kmetiji, kariero pa je začel v trgovskem podjetju, ki je bilo vezano na jugoslovanski trg, spogledovalo pa se je tudi s partnerji v tujini. Na pobudo poslovneža iz Nemčije se je odločil, da bo v Sloveniji organiziral proizvodnjo, za katero mu je ta oddal prvo naročilo. Ustanovil je podjetje Uniforest.

Leta 1995 so začeli s proizvodnjo gozdarskih vitlov, nato pa so program vsako leto širili. Zavedajo se, da mora imeti stroj tudi funkcionalen in privlačen izgled, zato so začeli sodelovati s priznanim slovenskim industrijskim oblikovalcem Ernestom Bevcem. »Razvoja in izdelave strojev smo se lotili na edinstven način, drugače od ustaljene prakse. Na prvo mesto smo vedno postavljali varnost, pa tudi to, da je stroj

uporabniku prijazen, funkcionalen, ergonomičen in da ima lep dizajn,« pravi Drago.

Ko se ozre nazaj na začetek svoje samostojne podjetniške poti, meni, da so z družino, sodelavci in nemalokrat tudi prijatelji in partnerji iz tujine ustvarili čudovito zgodbo. K uspehu je ogromno pripomogla tudi podpora bližnjih. Najprej očeta, ki se je veliko angažiral že v samem začetku, ter tudi soproge, ki še vedno aktivno sodeluje pri vseh večjih poslovnih izzivih in odločitvah. »Čedalje bolj jasno vidim, da stvari tečejo v pravo smer. Vedno sem bil realist, a po toliko letih izkušenj se mi zdi, da se ljudje včasih ne znamo dovolj veseliti dosežkov. V stalnem zagonu se premalo zavedamo, kaj vse smo že dosegli.«

Začetka uspeha se spominja takole: »Ko smo se po prvih letih ozrli po konkurenci v Evropi, smo videli, da se jim brez težav postavljamo ob bok. Bili smo tudi opaženi. Vedno smo upoštevali mnenja in predloge distributerjev, ki so prav tako družinska podjetja z lastnimi zgodbami in zanimivimi življenji.«

Trajnost zahtevajo tako stranke kot zaposleni

»Ponosen sem na opravljeno delo, za kar gre zahvala predvsem zaposlenim,« pravi Drago. Vsak Uniforestov stroj z visokimi varnostnimi standardi do potankosti zasnuje in oblikuje ekipa visoko izobraženih in izkušenih inženirjev, združenih v interdisciplinaren tim predanih sodelavcev. Za svoje izdelke so prejeli številne nagrade in priznanja, med drugim dvakrat nagrado German Design Award, že od leta 2009 pa iz Gornje Radgone vsako leto prinesejo vsaj eno nagrado AGRA.

V podjetju so oblikovali novo trajnostno poslovno strategijo ter določili cilje in kazalnike za prihajajoče obdobje, ki ga bodo zaznamovali predvsem hiter tehnološki razvoj, globalne klimatske spremembe in drugi razvojni trendi. Kot del tega so leta 2020 uspešno zaključili Akademijo trajnostne poslovne strateške transformacije pri agenciji SPIRIT Slovenija. Ta namreč kot del enega svojih programov sofinancira vpeljavo trajnostnega poslovanja v strateške in operativne procese. V Uniforestu želijo v prvi vrsti zagotavljati varnost uporabnikov pri delu in hkrati širše pozitivno vplivati na varovanje okolja, družbe ter s tem posredno tudi gospodarstva.

Že sedaj je, kot pravijo, 97 % sestavnih komponent strojev možno reciklirati in v njih uporabljajo biorazgradljivo olje. »Standard so hidravlična olja, ampak mi vgrajujemo razgradljiva, ki v primeru razlitja ne povzročijo škode v okolju. Preizkušamo tudi barvanje pri nižjih temperaturah, da še bolj zmanjšamo negativen vpliv na okolje,« pove Drago, ki verjame tudi, da stranke vedno pogosteje pričakujejo takšne rešitve.

Inovativne rešitve zato načrtujejo tako, da ne ogrožajo vodnih virov na področju, kjer uporabniki uporabljajo njihove stroje. Porabo energentov, materialov in odpadkov obvladujejo tudi s prizadevanjem za čim večjo uporabo materialov in surovin, pridobljenih iz krožnega gospodarstva. Znotraj podjetja si prizadevajo uporabljati trajnostno embalažo in pripomočke, s posodabljanjem proizvodnje zmanjševati emisije ogljikovega dioksida, pri čiščenju pa uporabljati samo biorazgradljiva in okolju prijazna čistila.

Zakaj so se trajnostne strategije tako resno lotili? »Saj veste, da mladi to pričakujejo,« pravi ustanovitelj. »Izkušnje v kombinaciji z mladostno zagnanostjo in pogledom v prihodnost prinašajo dobre rezultate v podjetništvu, če se pazljivo poslušamo in pravilno slišimo.«



Vse zaposlene spodbujajo k podajanju koristnih predlogov. Lahko gre za tehnološki predlog, konstrukcijsko spremembo, poslovno-procesno spremembo ali pa nekaj čisto inovativnega.



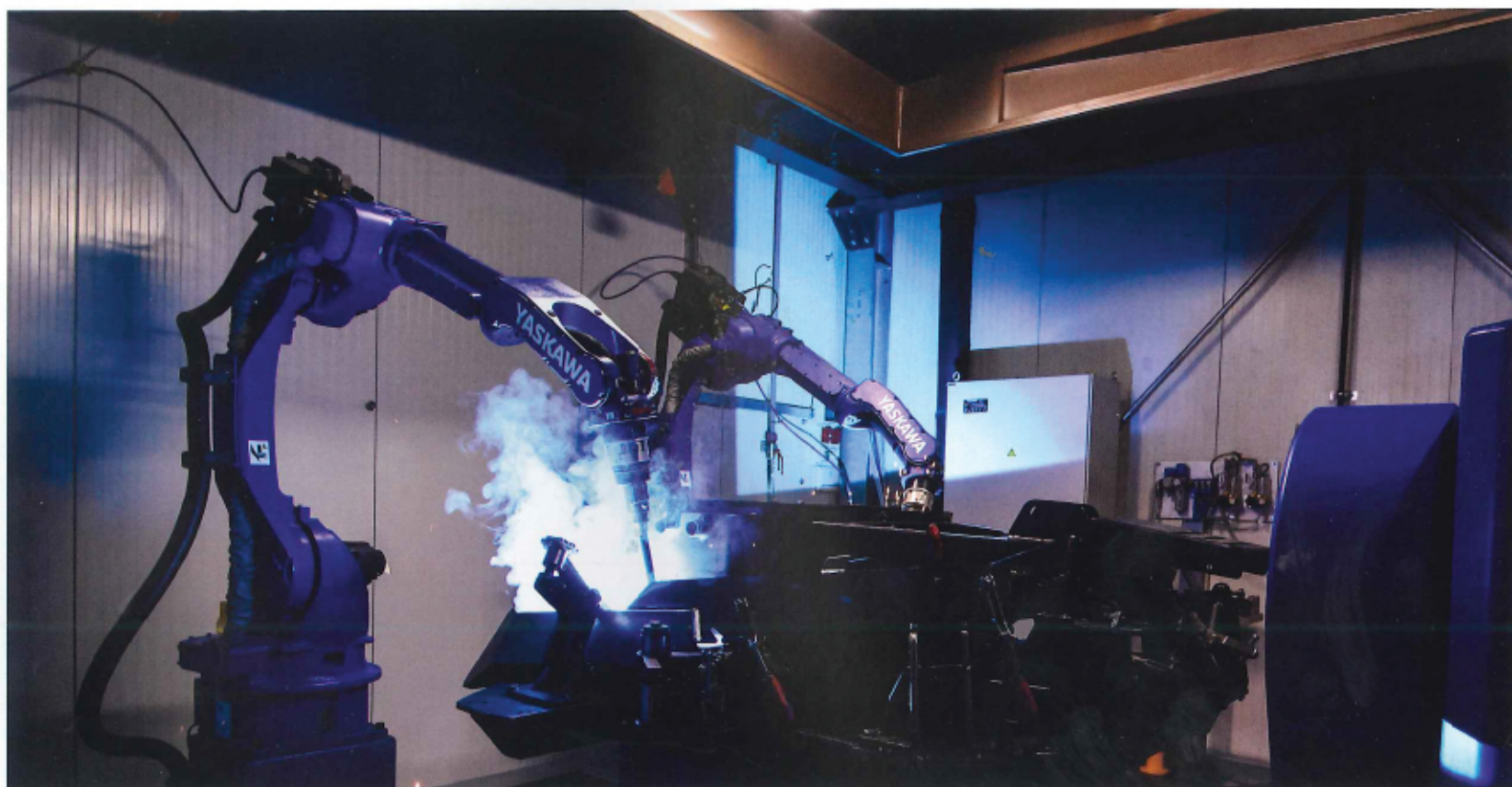
V podjetju so oblikovali novo trajnostno poslovno strategijo ter določili cilje in kazalnike za prihajajoče obdobje, ki ga bodo zaznamovali predvsem hiter tehnološki razvoj, globalne klimatske spremembe in drugi razvojni trendi.

“

Varnost, trajnost
in ergonomska oblika
strojev so pomembne
prednosti za razvoj
svetovnih trgov.



Direktor podjetja Drago Pintar z mednarodno nagrado German Design Award za zmagovalni izdelek v kategoriji industrija: klešče za hlodovino Scorpion Premium.



Tehnološki razvoj proizvodnje mora biti v koraku s časom, saj zagotavlja visoko kakovost strojev in obenem zaposlenim omogoča varnejše ter bolj ergonomsko delo.

Uniforest v petih besedah:

skrb za stranke, okolje, družbo, zaposlene in ekonomijo.

Mladi so pomembni za uspeh

Mladih je v Uniforestu veliko, med njimi tudi hči ustanovitelja, Anja Pintar. Zadovoljni so, da jim uspeva pritegniti mlade vrhunske kadre, s katerimi se Drago tudi redno srečuje in jim zna prisluhniti. »Imamo zelo zanimiva srečanja. Mladi so sposobni iskrene kritike, zelo neposredno povedo: 'Tole moramo izboljšati, tukaj imamo težavo, to ne deluje.',« pravi ustanovitelj.

Uniforest je Pintarjev drugi otrok, kar potrди tudi njegova hčerka. »Delo v podjetju je zelo zanimivo, zato mi ni odveč, če recimo tudi na nedeljo teče debata o podjetju. Kamorkoli smo šli na dopust, smo spotoma obiskali še kakšnega že obstoječega ali potencialnega partnerja. Spomnim se, da smo prevozili celo Nemčijo, obiskovali stranke in hkrati dopustovali,« pove Anja o odraščanju v podjetniški družini. »To mi je v resnici veliko dalo, čutiš, da si tudi ti del družinskega podjetja. V času otroštva je bila naša hiša blizu proizvodnje, tako sem kmalu poznala vsakega zaposlenega in oni mene,« še doda.

Anja je že med študijem in tudi po zaključku krožila po različnih delovnih mestih v podjetju. Zdaj dela v nabavi. »Danes je nabava zelo zanimivo področje, dostop do materialov je namreč vedno večji izziv,« meni. Skupaj z ekipo sodelavcev vodi tudi proces digitalizacije in sodeluje pri trajnostnem razvoju, zato se veliko ukvarja tudi z načrtovanjem proizvodnje in porabe virov. Uniforest je bilo eno od prvih podjetij, ki so bila uspešna na razpisu Digitalne transformacije, ki ga organizira SPIRIT Slovenija.

Pri očetu najbolj občuduje odnos do zaposlenih: »Zaveda se, da je vsak človek svoja celota in vedno je pripravljen na pogovore. Čeprav rastemo in nismo več malo podjetje, vsak zaposleni še vedno lahko pride do njega in se pogovori o čemerkoli. Velik pomen daje tudi mnenju mladih. Zaveda se, da so oni prihodnost, kar je za timski duh zelo pomembno.«

Povečati vpliv v Aziji

V Uniforestu 'klasičnih' razpisov za zaposlovanje nimajo, saj so ubrali drugačen pristop. Pogosto sodelujejo s šolami. »Pri nas poleg praktičnega dela dijakov in študentov, mnogi mladi v sklopu srednješolskih programov opravljajo tudi vajeništvo. Največ novih sodelavcev pridobimo takoj po zaključku njihovega izobraževanja,« razloži Drago. Sodelujejo pa tudi s fakultetami. »Imamo registrirano raziskovalno skupino, saj se zavedamo, da je razvoj ključnega pomena.«

»Zaposlene spodbujamo k podajanju koristnih predlogov. Lahko gre za tehnološki predlog, konstrukcijsko spremembo, poslovno-procesno spremembo ali pa nekaj čisto inovativnega. Ne gre le za razvoj novih izdelkov, pomembno je, da poskušamo na vseh področjih prednjačiti pred konkurenco,« Anja opiše inovativni duh podjetja.

Danes so poleg Slovenije med njihovimi najpomembnejšimi trgi Nemčija, Avstrija, Francija, Italija in ZDA. Zanimivi pa so tudi bolj eksotični trgi, kot so Butan, Južna Koreja, Japonska, Ekvador in Čile. Letos so se s SPIRIT-om udeležili tudi Expa v Dubaju, kjer želijo povečati svoj vpliv v Aziji in se razgledati po afriškem trgu. Leta 2020 so naredili slabih 20 milijonov evrov prometa in 1,1 milijona evrov dobička. Kot poudarja Anja, je njihov cilj za prihodnost predvsem ostati zdravo podjetje, tako v smislu odnosov do zaposlenih in strank, poslovanja ter odnosa do družbe in okolja.

Drago Pintar

Ilastnik

Ime podjetja:

UNIFOREST, d.o.o.

Število zaposlenih (2020):

75

Čisti prihodki od prodaje (2020):

19,8 milijona €